

# SEMINARVERLAUF

ZEITRAUM: 6 - 12 WOCHEN



## EINFÜHRUNG IN DAS SEMINAR

Selbsteinschätzung der Teilnehmer/innen



## MEDIENLANDKARTE

Digitale Medien für den Ausbildungsalltag



## POTENZIALE DIGITALER MEDIEN

Chancen und Herausforderungen



## LEHR- & LERNPROZESSE DIGITAL I

Exemplarischer Einsatz digitaler Medien



## INTEGRATIVER EINSATZ

Digitale Medien in der Ausbildung



## LEHR- & LERNPROZESSE DIGITAL II

Erarbeitung von Toolboxen



## FEEDBACK & ERGEBNISSE

Komplettierung der Toolboxen, Reflexion



4 X Workshop / Präsenz



3 X Webinar / E-Learning

# PRAXISPARTNER



IHK Akademie Ostwestfalen  
Kontakt: Uwe Lammermann  
Elsa-Brandström-Str. 1-3  
33602 Bielefeld



Bildungswerk der ostwestfälischen  
Wirtschaft e.V.  
Kontakt: Bernd Steffenstun  
Detmolder Str. 18  
33604 Bielefeld



Handwerkskammer Ostwestfalen-  
Lippe zu Bielefeld  
Kontakt: Gabriele Braun  
Campus Handwerk 1  
33613 Bielefeld



Handwerkskammer Aachen  
Kontakt: Monika Hennes  
Sandkaulbach 21  
52062 Aachen



IHK Akademie Schwaben  
Kontakt: Helmuth Binder  
Werner-v.-Siemens-Str. 6  
86159 Augsburg



Handwerkskammer Erfurt  
Kontakt: Klaus Lasner  
Fischmarkt 13  
99084 Erfurt

## LAUFZEIT

September 2019 - August 2021

## KONTAKTADRESSE

Bundesinstitut für Berufsbildung  
Arbeitsbereich 2.5 MIKA-Team  
Robert-Schuman-Platz 3  
53175 Bonn

Tel.: 0228 107-0  
E-Mail: [mika@bibb.de](mailto:mika@bibb.de)

Bildnachweis: [fotalia.com/Robert\\_Kneschke](http://fotalia.com/Robert_Kneschke): Titel



# MIKASEMINARE

Medien- und IT-Kompetenz  
für Ausbildungspersonal

GEFÖRDERT VOM



# MIKA SEMINARE

## AUSBILDUNG DIGITAL GESTALTEN

Digitale Medien im Ausbildungsalltag sind ständig verfügbar, aber das didaktische Potenzial für betriebliche Lehr-Lernprozesse wird kaum ausgeschöpft.

Fehlendes Know-how, Unsicherheiten bei rechtlichen Vorgaben und Unklarheit über die didaktischen Einsatzmöglichkeiten verhindern oft den reflektierten Einsatz digitaler Medien in der Ausbildung. Aber: Nur wer sich digital fit fühlt, kann die Potenziale digitaler Medien ausschöpfen und Lehr- und Lernprozesse im Ausbildungsalltag digital gestalten.

Das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderte Projekt "MIKA-Seminare" (Medien- und IT-Kompetenz für Ausbildungspersonal) setzt daher gezielt bei der Förderung digitaler Kompetenzen des Ausbildungspersonals an. Das Projekt ist Teil der "Qualifizierungsinitiative Digitaler Wandel - Q 4.0" des BMBF, die Konzeptentwicklungen zur Qualifizierung von Ausbilderinnen und Ausbildern fördert.

## SEMINARKONZEPT

### KOMPETENZEN PRAXISNAH ENTWICKELN

Die Seminarteilnehmer/innen

- lernen praxisnah im Kontext ihres eigenen Ausbildungsalltags
- erfahren und recherchieren, welche digitalen Medien in der betrieblichen Ausbildung sinnvoll eingesetzt werden können
- erproben und üben den Einsatz von digitalen Medien am Beispiel praxisnaher Lehr- und Lernprozesse
- erstellen im Laufe des Seminars eine eigene digitale Tool-Box, die sie in ihrem betrieblichen Ausbildungsalltag kontinuierlich individuell ergänzen, erweitern und anpassen können.

## KOMPETENZKATEGORIEN HANDLUNGSORIENTIERTE SEMINARINHALTE



## ENTWICKELN + ERPROBEN

### PRAXISPARTNER AN 5 STANDORTEN

Das Seminarkonzept wird gemeinsam mit Praxispartnern aus Handwerkskammern, Industrie- und Handelskammern und einem Bildungsträger entwickelt und an fünf Standorten erprobt.

In der Pilotphase wird das Seminarkonzept durch gezieltes Teilnehmer- und Dozenten-Feedback evaluiert und auf dieser Grundlage in mehreren Durchgängen kontinuierlich weiterentwickelt.

Am Ende der Projektphase steht ein erprobtes und bundesweit einsetzbares Seminarkonzept.

### DATEN SCHÜTZEN & SICHER AGIEREN

Sicher in digitalen Umgebungen agieren, Datensicherheit berücksichtigen, persönliche Daten schützen.

### KOMMUNIZIEREN & KOOPERIEREN

Digital interagieren, online zusammenarbeiten, Teamarbeit digital gestalten, Informationen teilen.

### INHALTE SUCHEN & VERARBEITEN

Suchen, Filtern, Auswerten und Bewerten. Speichern und Verarbeiten von online verfügbaren Informationen.

### INHALTE ERSTELLEN & TEILEN

Inhalte in verschiedenen Formaten gestalten, teilen, veröffentlichen, rechtliche Vorgaben kennen und anwenden.

### PROBLEMLÖSEN & REFLEKTIEREN

Digitale Werkzeuge und Medien zum Lernen, Problemlösen und Reflektieren bedarfsgerecht nutzen.

### DIGITALE WELT VERSTEHEN

Digitale Medien analysieren, bewerten. Die digitale Welt besser verstehen und reflektiert interagieren.

## ZIELGRUPPE

### AUSBILDUNGSPERSONAL

Zielgruppe sind alle Personen, die mit betrieblicher Ausbildung betraut sind: Sowohl hauptamtliche Ausbilder/innen als auch ausbildende Fachkräfte, die neben ihrer fachlichen Arbeit Auszubildende anleiten.

Im Sinne der Förderung und weiteren Stärkung regionaler Lernortkooperationen ist auch die Teilnahme des pädagogischen Personals aus anderen Bereichen der Beruflichen Bildung wünschenswert.